

# Dafne Hernández Ruiz

## Especialista en CRO y UX

Apasionada por la sinergia entre el marketing y el diseño, mi trayectoria profesional ha sido una gratificante mezcla de experiencias. Tras trabajar en ventas durante 6 años en 2020, decidí apostar por mi verdadera vocación como UX designer y marketer. Con una profunda afinidad por mejorar las experiencias web, mi experiencia radica en la elaboración de diseños intuitivos de UX, la construcción web y la optimización de la tasa de conversión (CRO).

🏠 Berlín, Alemania

🗣️ Español (nativo) - Inglés (C1) - Alemán (A2)



[www.dafne.vitamins-marketing.com](http://www.dafne.vitamins-marketing.com)



[info@vitamins-marketing.com](mailto:info@vitamins-marketing.com)



+49 176 977 388 14

+34 603 45 00 98

### 📁 EXPERIENCIA LABORAL RECIENTE

#### Diseñador UX / CRO | Colegio del Trabajo Social de Las Palmas, España.

Marzo de 2022 hasta la fecha.

- Mejorar el sitio web: integrar CRM, elevar la experiencia del usuario y potenciar la propuesta de valor, la navegación y la usabilidad
- Lideré investigación UX: métodos cualitativos y cuantitativos (entrevistas, encuestas y sondeos) con tasa de respuesta del 14%
- Realicé auditorías competitivas, mapeo del recorrido del usuario y utilización de Google Analytics para informes exhaustivos del sitio web.
- Desarrollé wireframes, prototipos y diseños de interfaz de usuario con Figma y Adobe XD para mejorar la experiencia del usuario y la conversión en el rediseño del sitio web. Además, llevé a cabo el desarrollo, pruebas y lanzamiento del sitio web.

#### UX Designer y Web Builder Manager, | Aprendi, Alemania.

De marzo a diciembre de 2022

- Realización de estudios de usuarios y análisis del recorrido del cliente para tomar decisiones de diseño basadas en datos.
- Creación de wireframes intuitivos en Figma basados en historias y recorridos de usuario.
- Diseño y desarrollo de sitios web, blogs, páginas de destino y ventanas emergentes con WordPress/Elementor, mejorando el atractivo visual y la experiencia del usuario.
- Implementación de mejoras de SEO, aumentando el tráfico orgánico y los rankings de búsqueda.
- API integradas para mejorar la funcionalidad y la conectividad.



Para obtener más información, visite [mi portfolio](#)



### HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

- Investigación de usuarios, pruebas de usabilidad y Mapas de calor
- Wireframing y creación de prototipos (Adobe XD, Figma)
- Auditorías de Google Analytics
- Pruebas de usabilidad
- Auditoría de la competencia
- Pruebas A/B y CRO
- Evaluaciones heurísticas
- Arquitectura de la información
- Diseño y desarrollo de página web utilizando CMS (Wordpress y Elementor)
- Análisis DAFO / SMART
- Neuromarketing
- Pensamiento analítico
- Proactiva y autodidacta
- Comunicación y colaboración .

Para ver más habilidades visite [mi portfolio](#)



### CURSOS

- CXL Certified Optimizer | CXL institute | 79 horas
- UX Design certification | Google | 200 horas
- Google Analytics | Google | 58 horas

#### Próximamente

- Salesforce Certified User Experience (UX) Designer
- GA4 Audit | CXL institute

### HERRAMIENTAS

#### UX design:

- Adobe XD
- Figma
- Affinity designer
- Lucidchart

#### CRO:

- Google Analytics
- Google tag manager
- Hotjar
- M. Clarity